



AMICALE CITROËN & DS FRANCE

3 route de Fontaines 89130 TOUCY
www.amicaledesclubscitroenetdsfrance.com
contact@amicaledesclubscitroen.fr

Réunion du 1 mars 2017 chez MICHELIN à Boulogne Billancourt

Objectif : Présentation de la grande Rencontre "Célébration Centenaire Citroën"

Présents pour MICHELIN :

Mme Laure Jaubert	Responsable de communication avec le Groupe PSA
Mr Loïc Chérel	(Basé à Clermont et présent par télé conférence) Responsable communication 1 ^{ère} monte et corporate
Mr Elie Chkaiban	Vice-président Global Sales, responsable de la communication monde

Présent pour l'Aventure Peugeot Citroën DS :

Mr Xavier Crespin	Directeur de l'Aventure Peugeot Citroën DS
-------------------	--

Présents pour l'Amicale Citroën & DS France :

Mr Alain Thuret	Président de l'Amicale Citroën & DS France
Mr Alain Lassalle	Secrétaire

Un rassemblement de collectionneurs soutenu par Citroën

Après un tour de table des participants, Mr Xavier Crespin situe et inscrit cette « Grande Rencontre » dans la stratégie de communication des événements 2019 d'Automobiles Citroën. Le message n'est pas arrêté mais situerait les « 100 ans » comme une étape entre le centenaire écoulé et celui à venir. Cette « Grande Rencontre » est intégrée dans le plan de communication de la marque mais est indépendante et se veut un rassemblement des collectionneurs.

Michelin et Citroën sont forts de l'expérience de l'ICCR de 1995 qui a réuni 5000 voitures.

Présentation du film d'annonce

L'événement des collectionneurs « Célébration Centenaire Citroën » est soutenue par Madame Linda Jackson, MM Xavier Peugeot, Xavier Crespin et Alain Thuret. Nous visualisons le film d'annonce mobilisateur qui initialise la « Grande Rencontre » des collectionneurs à l'été 2019.

L'association organisatrice

Cet événement sera animé par une association temporaire née de l'Amicale Citroën & DS France et de ses 50 Clubs adhérents qui représentent 10.000 collectionneurs. Ses membres sont tous bénévoles et les participants sont contributeurs. Ils seront aidés par Citroën, Michelin et l'Aventure Peugeot Citroën DS...

Le site

Après étude de quelques sites, le choix de Ladoux s'est concrétisé après deux visites en septembre et octobre 2016 chez Mr Pierre Robert. La faisabilité est actée pour accueillir jusqu'à 10.000 voitures, soit 22.000 personnes. L'autorisation de principe est donnée mais le coût et niveau de partenariat de Michelin ne sont pas encore définis. Ce n'est pas un rassemblement « Corporate », c'est bénévole.

La présentation

L'Amicale Citroën & DS France présente un diaporama et le commente :

- L'Aventure de Citroën avec Michelin depuis 1935
- 2019 - Une année de célébrations en France et dans le monde entier, les événements de la marque et la « Célébration du Centenaire Citroën »
- La Grande Rencontre « Célébration Centenaire Citroën » plus de 5.000 voitures, 12.000 collectionneurs et 15.000 visiteurs
- Actions de l'Amicale Citroën & DS France :
 - D'abord établir un budget prévisionnel
 - Créer une association temporaire dédiée à cette Grande Rencontre,
 - Communiquer : site internet, Facebook, mails, twit...
 - Animer,
 - Planifier les actions à mener
 - Budgéter et établir le point mort
 - Trouver des partenaires financiers
 - Animations automobiles et extra-automobiles
 - Planning
 - Retombées commerciales, économiques et touristiques estimées
 - Notre partenariat

Mme Jaubert et Mr Chérel furent très attentifs à notre projet et surtout très positifs.

Mr Chkaiban, venu nous saluer, adhère entièrement à ce projet et nous assure de son soutien.

Nous leur expliquons que le temps presse maintenant et que nous voudrions un retour rapide (avant la fin du mois de mars) sur le coût du circuit et des infrastructures et surtout savoir le niveau de partenariat de Michelin pour cet événement.

Nous devons élaborer le budget prévisionnel de notre « Célébration Centenaire Citroën », en déduire sa faisabilité et le « Go or No go ».

Nous leur faisons part de nos desideratas et que nous envisagions une gratuité du circuit comme en 1995 sans laquelle nous ne pourrions financièrement mener à bien cet événement.

Michelin doit déterminer ce que lui apporte cet événement en tant que retombées économiques, marketing et d'image...

Nous remercions Michelin pour l'accueil et l'intérêt pour ce projet.

Alain Lassalle

Secrétaire