



AMICALE CITROËN & DS FRANCE

3 route de Fontaines 89130 TOUCY
www.amicaledesclubscitroenetdsfrance.com
contact@amicaledesclubscitroen.fr

Compte rendu de la réunion de lancement des 100 ANS CITROËN

« Citroën Century Celebration »

Le 18 Janvier 2017 au Conservatoire Citroën d'Aulnay

Objectifs :

- Rendre compte du travail réalisé en amont par l'Amicale et l'Aventure,
- Le retour d'expérience des Clubs,
- La création d'une association ,
- L'engagement des Clubs dans ce projet.

Les Clubs représentés : A2CF, Agence CX, Amicale Traction Cauchoise, C4 C6 Vintage Club, Club Citroën France, Citromini, CitroRacing Historique, Club C-Forum, DS ID Club de France, Eurocitro, EuroSM Club, GSAventure, Idéale DS France, Le Monde de la DS, Rosalie Citroën Clubs, SM Club de France, La Traction Universelle,

Présents pour l'Amicale Citroën & DS France : Alain Thuret, Joël Landeroin, Pierre Fraleux, Laurent de Rocheprise, Alain Lassalle

Pour l'Aventure Peugeot Citroën DS : Xavier Crespin, Delphine Goudchaux chargée de communication, Eric Leton et Yannick Billy.

Invités : Jean-Claude Lannes et Marc-André Biehler

Proposition de lancement : « Citroën Century Celebration »

Mot de bienvenue d'Alain Thuret et de Xavier Crespin

L'initialisation du projet fut actée le 9 juin 2015 avec Automobiles Citroën en réunion de bureau de l'Amicale Citroën & DS France.

Nous avons proposé la composition d'une commission « 100 ans » lors de notre AG 2016. Une vidéo « annonce » fut tournée et diffusée la première fois le 13 août 2016 lors de la réunion ACI du 16^{ème} ICCCR.

En réunion de bureau de l'Amicale du 21 novembre 2016, Automobiles Citroën annonce :
« Un événement pour la Marque et un événement dédié aux clubs. Notre budget ne

concernera que ce second objectif. Le premier cas à traiter reste le lieu et la logistique... »

Nous avons pris de l'avance !

Aujourd'hui, Automobiles Citroën envisage des événements de la marque à Paris, en Chine et en Amérique du Sud, bien séparés du notre.

Ce nom fut choisi pour sa portée internationale. Il peut se traduire par « Célébration Centenaire Citroën ».

Sommaire de la présentation

1 _ Le lieu

2 _ Que voulons-nous faire ?

3 _ Les incontournables

4 _ L'organisation de la structure

5 _ Les budgets

6 _ La communication

7 _ La signature

1 _ Le lieu,

Après un an de recherche et d'étude parmi des lieux comme Magny-Cours, Le Mans et des localisations Citroën historiques, Paris, Monthléry, La Ferté-Vidame, cette grande Rencontre « Citroën Century Celebration » se déroulera du 19 au 21 juillet 2019 au centre de technologies Michelin de Ladoux à 10 km de Clermont –Ferrand en France. Lors de l'ICCCR de 1995 5000 Citroën y étaient réunies.

Cette date nous est fortement conseillée par Michelin aux vues de leur emploi du temps très chargé .

MM Alain Thuret et Xavier Crespin se sont rendus par deux fois sur le site de Ladoux.

Les dirigeants se sont enthousiasmés pour ce projet et accepte que y recevions jusqu'à 10.000 véhicules, soit 15.000 à 22.000 collectionneurs et visiteurs.

La location et la participation de Michelin est à négocier.

Il serait possible d'utiliser le grand circuit pour y parader à vitesse réduite en continu. Le tir d'un feu d'artifice serait lui aussi possible et le parking collection pourrait y être installé comme en 1995.

Le site est classé « Nature 2000 » et nous n'aurons pas accès à certaines zones protégées.

Le site sera fermé la nuit et le camping sera installé sur un ou plusieurs terrains attenants avec possibilité d'accès piétonnier par une passerelle construite au-dessus de la piste extérieure.

Nous devons prêter une attention particulière aux entrées et sorties du site en relation avec la préfecture pour ne pas provoquer des problèmes de circulation.

2 _ Que voulons-nous faire ?

La présentation de ce chapitre fut amorcée par des remarques justifiées sur le démarrage, l'organisation et les finances de cette rencontre et perturbée par des joutes verbales mal venues.

Quelles sont les sources financières ? Elles sont à définir par les commissions en fonction des expériences passées. Nous aurons des interventions positives dans le chapitre « Budget ». Quelle structure associative pour diriger cette manifestation ? Nous en parlerons dans les « Incontournables ».

Puis les remarques sur la multiplication d'événements qui pénaliseront les fréquentations de la Mondiale 2CV de 2019 qui ne peut pas être décalée en 2020 et de l'ICCCR de 2020. Malgré que la date d'un « Centenaire » soit connue depuis longtemps et que la communication soit déjà engagée auprès de l'ACI et des organisations 2CV et ICCCR, une lettre de confirmation cosignée par l'Amicale et l'Aventure leur sera envoyée.

Que voulons-nous faire ?

C'est ce choix, sa définition, sa faisabilité et le coût de ces animations choisies qui feront la base du budget.

A - Les animations automobiles :

- Le rassemblement de toutes les Citroën
- Roulage permanent sur le grand circuit
- Le Musée éphémère
- L'exposition de miniatures
- La Rétrospective scénique de 100 ans d'automobiles et d'aventures Citroën. Chaque Club pourrait y faire une scénette.
- Le Concours d'élégance
- Le marché des professionnels
- La brocante « Coffres ouverts »
- L'Atelier - Garage

- Le cinéma

B - Les animations extra automobiles

- Le feu d'artifice
- Les concerts
- Le marché de produits locaux
- Animations diverses

C - Le tourisme

- Les circuits clermontois
- Les musées régionaux

E - La restauration,

- Les buvettes
- Les restaurants sur place
- Les Food trucks
- Le dîner de gala

F - L'hébergement

- Le camping.

Basé sur une base statistique de 20 ans d'expérience, l'A2CF suggère 40m²/voiture, 1 douche pour 60 personnes, 1 WC pour 84 personnes, 1 PMR pour 550 participants... l'entretien, l'eau et l'électricité qui vont avec... La fréquentation représente t'elle 2/3 des engagés ?

- Les hôtels

3_ Les incontournables

- Le partenariat avec l'Aventure Peugeot Citroën DS, Automobiles Citroën, MICHELIN, l'Aventure Michelin, Total ...
- La création d'une nouvelle association ou l'utilisation d'une association existante.
L'A2CF nous envoie les statuts des mondiales 2 CV
- L'accès et l'accueil
- Les commodités
- La sécurité
- Le juridique et assurances
- Les acteurs politiques locaux
- L'installation et le retrait de la manifestation sur le terrain

4 _ L'organisation

Les objectifs de la commission

- Définir l'organisation opérationnelle (avec qui et comment)
- Etablir le planning opérationnel
- Lister les besoins vis-à-vis des autres commissions

A – Voici une proposition de répartition des responsabilités en neuf commissions composées au minimum d'un responsable, d'un rapporteur et de bénévoles. Il faut aussi prévoir, par expérience A2CF, des commissions « Accueil », « Technique » « Juridique et assurances » transversales. L'A2CF envoie cette liste avec les statuts de l'association temporaire à mettre en place :

1 _ Communication - Inscriptions

- A - Site - News
- B - Agenda
- C - Presse, Réseaux

2 _ Parkings collectionneurs et visiteurs

- A – Inscriptions, ventilation
- B – Gestions parking
- C – Synchronisation avec les animations

3 _ Animations

- A – Les activités automobiles
- B - La musique,
- C - Les jeux enfants

4 _ Musée - Transports

- A – Composition, scénographie
- B – Inscriptions, transports et logistique

5 _ Commerçants, Boutique événement

- A – Inscriptions, ventilation surfaces
- B - Contrats
- C - Encadrement

6 _ Hébergement - Tourisme

- A – Inscriptions camping, ventilation,
- B – Conseils d'hôtellerie
- C – Circuits et points d'intérêt

7 _ Sécurité

- A – Relation avec la Préfecture et les élus locaux
- B – Relation avec les médecins, les pompiers,
- C – Choix et relation avec la société gardiennage

8 _ Personnel

- A – Recrutement et organisation des bénévoles
- B – Planning présence
- C – Gestion et identification bénévoles...

9 _ Finances

- A – Suivi des recettes et dépenses
- B - Assurances
- C – Juridique

Nous faisons appel à vos candidatures pour participer à ces commissions.
Veuillez écrire à Amicale Citroën <contact@amicaledesclubscitroen.fr>

B – Le planning :

Il faudra le coupler avec ceux d'Automobiles Citroën et de l'Aventure Peugeot Citroën DS .

2017

- 18 janvier Lancement commission de travail
- Fin février Création des commissions
 - Ebauche du programme
 - Elaboration du Business plan
- 15 mars Réunion de lancement des commissions
- Début juillet Premier jalon des commissions
- Septembre Recadrage des commissions

2018

Réunion avec les commissions et suivi des actions

2019

- Déblocage du budget
- 19 – 20 & 21 juillet « La Fête »

2020

- Bilan financier
- Bilan image Citroën et partenaires
- Bilan collectionneurs - Album photos

5 – Les Budgets :

Fonctionnement

2017	30.000 €
2018	30.000 €
2019	35.000 €
2020	2.500 €

Business plan à venir

Les organisateurs d'ICCCR, d'EuroCitro, des nationales et internationales 2CV et des Jubilés DS proposent leur expérience.

Par exemple, le budget de l'ICCCR 1955 avec 5000 voitures aurait coûté 3 MF qui rapportés à aujourd'hui équivaldrait à 620.000 €! Citroën a supporté 1/3 du coût et le déficit, Michelin a prêté son circuit gratuitement.

Les prix d'entrée sont d'environ 30 €/voiture pour les rencontres 2CV et de 120 €/voiture pour les ICCCR.

La T.U. propose l'accès au budget de l'ICCCR 1995 et d'aborder les trois phases importantes de ce type de projet : la communication, le budget prévisionnel avec un prix d'appel pour les pré-inscriptions et l'installation, le festival et le retrait de la fête. Les premiers coûts à déterminer : ceux de la location des terrains et chapiteaux...

Par exemple EuroCitro cite que le circuit Bugatti du Mans coûte 80.000 €.

L'Aventure Peugeot Citroën DS avance le budget de fonctionnement.

Point Mort à venir

Au croisement de la courbe des « *frais fixes + frais variables – les recettes professionnelles et sponsors* » et de celle des « *Recettes participants* », il détermine le nombre minimal de véhicules qu'il faut inscrire pour équilibrer « *Dépenses et Recettes* ».

Le succès est lié au nombre de participants. Si nous nous rapprochons des autres manifestations, les ICCCR accueillent au maximum 5000 véhicules, les EuroCitro 3000, les nationales et internationales 2CV jusqu'à 7000 !

Que prévoir pour notre « Célébration Centenaire Citroën » qui s'effectuera du 19 au 21 juillet très proche de l'Internationale 2CV en Croatie du 30 juillet au 4 août 2019 !

6 – La communication, le site internet :

Pour Rétromobile 2017, nous proposons d'éditer un flyer « 100 ans » avec un billet « Intention de participer » ainsi qu'un kakémono « 100 ans ».

Dans l'immédiat un onglet « 100 ans » sera intégré au site de l'Amicale pour y déposer les informations et le billet « Intention de participer ».

Alain L. établi un cahier des charges et consulte des entreprises qui élaborent des sites et des billetteries en ligne.

EuroCitra propose d'utiliser son système de billetterie avec « Flash code » employé au Mans en 2014.

A – Le Site Internet (coût en cours).

B – Les inscriptions

C – La presse

D – Les salons

E – Les réseaux sociaux

7 – La signature :

Quel logo officiel d'Automobiles Citroën ? Une agence en est chargée depuis une semaine.

Quant à notre logo « Citroën Century Celebration », nous le soumettons à votre imagination.

Il doit être l'image des 100 ans, de Citroën et de la « Citroën Century Celebration », en Anglais ou en Français.



Ce qu'il faut retenir...

Cette assemblée passionnée, composée d'organisateur aguerris, a fait des remarques constructives sur la nécessité de mettre en place une association, le budget, le site de communication, la billetterie, les animations, les commodités...

D'autres par des arguments dévastateurs ont critiqué le nom, la façon de choisir le lieu, la présentation avant qu'elle ne soit vue, expliquée, comprise et prise en compte.

Malgré tout cette réunion fut constructive et vous pouvez dès maintenant transmettre les documents, logiciels, budgets, statistiques, candidatures aux adresses de l'Amicale qui les remettra synthétisés au bureau de la nouvelle association.

Envoyer vos candidatures à Amicale Citroën contact@amicaledesclubscitroen.fr ou à secretariat.amicale.france@gmail.com

La prochaine réunion se tiendra mi-mars.

A l'ordre du jour : la composition des commissions avec vos candidatures, les ébauches du programme et du business plan.

Le secrétaire de séance

Alain Lassalle

